

18. konferenca
Dnevi slovenske informatike



**VEČLETNE IZKUŠNJE PRI
SAMOSTOJNEM RAZVOJU
POSLOVNIH APLIKACIJ**

dr. Luka Šajn

18. 04. 2011

Pridobljene izkušnje I

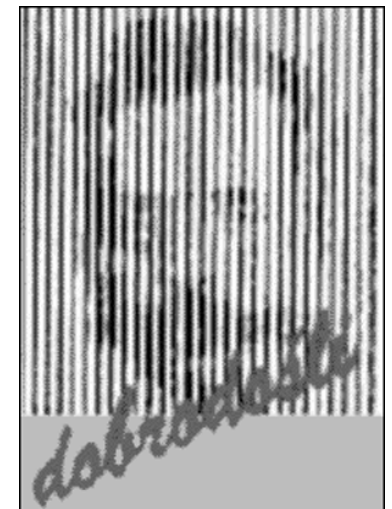
Prva stranka: McDonald's restavracije (1996)

- ❖ Za podrobno specifikacijo zahtev naročnika je potrebna **komunikacija s konkretnimi uporabniki**
- ❖ Ko neka stvar zadovoljivo deluje je ni smiselno spreminjati zaradi novosti samih
- ❖ Če aplikacijo razvijaš sam, si težko privoščiš vzdrževanje večje distance do naročnika
- ❖ Ni smiselno reči: »to se pa ne da«, temveč: »to moram pa še malo premisliti in ne bo še takoj narejeno«, saj se tako učiš novih stvari



Druga stranka: Cankarjev Dom (1997)

- ❖ Uporabi že razvite module s potrebnimi prilagoditvami, saj je kasneje **vzdrževanje** bolj enostavno
- ❖ Izbrati moramo **programski jezik** oz. okolje, ki zagotavlja posodobitve v skladu z razvojem strojne opreme in operacijskega sistema
- ❖ Nove stranke dobiš preko priporočil **zadovoljnih strank** in ne preko različnih oblik oglaševanja



Pridobljene izkušnje II

Tretja in četrta stranka: računovodski servis in Univerzitetni Klinični Center (1999)

- ❖ **Dobro zasnovana baza** je vredna več, kot dober uporabniški vmesnik
- ❖ Lažje je spreminjati uporabniški vmesnik, kot pa strukturo podatkovne baze
- ❖ Za hitre preračune in strukturirane preglede podatkov je potrebno uporabljati **podatkovne strukture v spominu**, ki temeljijo na preizkušanih algoritmih

Zaradi dobre strukture in organizacije so lahko nastale še nove aplikacije (2001-)

- ❖ Obračun smetarin in parkirišč s saldakonti za javno podjetje **Okolje Piran** (10.000 računov mesečno že zadnjih 10 let)
- ❖ Sistem za iskanje in administracijo **kompensacijskih verig** med podjetji
- ❖ Aplikacija za **rubežnike** za planiranje rubežev in obračun stroškov
- ❖ ...



Pridobljene izkušnje III

- ❖ Podatkovne baze v okviru malih in srednjih podjetij sploh niso velike, če so pravilno zasnovane in **normalizirane**
- ❖ Prijazen, pregleden in uporabniku intuitivno razumljiv **uporabniški vmesnik** je ključnega pomena za uspeh aplikacije
- ❖ Preden spreminjamo program glede na zahteve ene stranke, se moramo **posvetovati** še z drugimi strankami
- ❖ Rešitve **parametrizirati in posplošiti** do največje možne mere, saj se hitro pojavi kakšen soroden problem
- ❖ Pri načinu obračunavanja omenjenih storitev je edino smislen **mesečni pavšal**
- ❖ Stranke v veliki meri same »skrbijo« za **razvoj aplikacije** preko svojih zahtev in pripomb
- ❖ Večino **individualnih dodelav** kasneje začnejo uporabljati tudi druge stranke
- ❖ Vse **novosti** morajo biti rešene znotraj obstoječe aplikacije, saj je vzdrževanje več različnih izvedenk dolgoročno nemogoče

Komunikacija s strankami

Sestanki oz. obiski pri strankah imajo več funkcij, kjer lahko hkrati opraviš več potrebnih faz razvoja, in sicer:

- ❖ Izoblikovanje zahtev in potreb stranke
- ❖ Sprotno testiranje nastajajoče rešitve pri stranki, ki najbolje pozna svoje potrebe
- ❖ Sprotno uvajanje uporabnikov in prilagajanje rešitve glede na njihov odziv
- ❖ Hkrati pa spoznaš naravo dela v določeni panogi, kar se s pridom uporabi pri novih projektih



Zaključek in sklepi

Prednosti in slabosti samostojnega razvoja

- ❖ Veliko sprotnih popravkov, ki se tičejo zakonodaje ali dodatnih želja, opravimo **hitreje**
- ❖ Samostojnega razvijalca lahko **upočasnijo** ali za določen čas ustavijo dogodki, kot so bolezen, dopust, študijske obveznosti, poroka in ostalo
- ❖ Ukvarjati se moramo z aplikacijami, ki niso **edinstvene*** in so lahko zamenljive s konkurečnimi produkti
- ❖ Veliko **manjši stroški** razvoja
- ❖ Nevarnost pa je, da se s časom aplikacije razvijejo do velikosti in števila strank, ki jih ni več mogoče obvladovati

AKTON TELEKOMUNIKACIJSKI INŽENIRING D.O.O.

Alltra d.o.o.

Arcom d.o.o

AZ Net, d.o.o.

AZ Produkt d.o.o. Ljubljana

Belfor d.o.o.

Benko d.o.o.

BOHEMIA CONSULTING, TRGOVSKA DRUŽBA D.O.O.

Bra-mes.com d.o.o. McDonalds

Cankarjev dom Ljubljana

CGS d.o.o.

Cloudy d.o.o. (Yellowcab), Ljubljana

Con film d.o.o.

Continental film, d.o.o.

Društvo inovatorjev Slovenije

ELROTIPS SERVIS, PROIZVODNJA IN TRGOVINA D.O.O.

ETA Kamnik d.d.

FUTUR-COMMERCE TRGOVINA, UVOZ-IZVOZ, INŽENIRING D.O.O.

G7 družba za varovanje, d.o.o. Trzin

Glaso d.o.o.

Harjen, d.o.o., Škofja Loka

Imperial travel, Global M d.o.o., Ljubljana

Javno podjetje "Okolje Piran" d.o.o.

Ježek & ježek d.n.o.

Kalma d.o.o.

Klinični center Lj. - Klinika za nuklearno medicino

Koželj, d.o.o.

KUD Vodnika domačija

Kuki d.o.o.

Libo d.o.o. Ljubljana

MAKEDONIJA TRADE TRGOVINA D.O.O.

MARE DRESURA FRIZURE MARJAN FILIPIČ S. P.

Marut d.o.o. Ljubljana

Melin d.o.o. (računovodski servis)

Mercator ribarnice (Nova Lera d.o.o.)

Miklavčič d.o.o. Koper McDonalds

Milenium d.o.o.

Mrak & sons d.o.o. McDonalds

Pance-top d.o.o. Šmarje SAP

Planis d.o.o.

Plausteiner, d.o.o. McDonalds

Programski atelje A & Z, d.o.o. Ljubljana

Riko d.o.o. Ljubljana

Rutar d.o.o.

Seuroy d.o.o.

Strateg d.o.o. (računovodski servis)

Šircelj consulting, d.o.o. (davčno svetovanje)

VBS d.o.o.

Vendo d.o.o.

Volenik d.o.o. McDonalds

Zveza inovatorjev Slovenije